

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	04年5月	03年6月	04年6月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	295,430	125,929	170,979	57.9%	135.8%
菓子類	761,523	342,644	517,105	67.9%	150.9%
食品	958,745	854,887	891,375	93.0%	104.3%
工芸品	51,232	20,409	29,497	57.6%	144.5%
観光土産品	46,245	14,200	29,450	63.7%	207.4%
酒類	365,973	292,367	338,706	92.5%	115.8%
木・竹製品	0	2,960	463	#DIV/0!	15.6%
陶磁器	14,933	3,628	6,394	42.8%	176.2%
その他製品	92,774	80,766	62,519	67.4%	77.4%
着物類	97,455	13,267	18,835	19.3%	142.0%
中元・歳暮商品	332,430	599,881	660,821	198.8%	110.2%
野菜等農林水産物	588,491	429,520	523,037	88.9%	121.8%
合計	3,605,231	2,780,458	3,249,181	90.1%	116.9%

2. 販売数量実績

	04年5月	03年6月	04年6月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	243	127	92	37.9%	72.4%
菓子類	1,808	796	1,252	69.2%	157.3%
食品	1,944	1,598	1,688	86.8%	105.6%
工芸品	99	32	47	47.5%	146.9%
観光土産品	53	23	35	66.0%	152.2%
酒類	376	309	291	77.4%	94.2%
木・竹製品	0	8	1	#DIV/0!	12.5%
陶磁器	25	5	10	40.0%	200.0%
その他製品	444	302	460	103.6%	152.3%
着物類	4	4	19	475.0%	475.0%
中元・歳暮商品	240	212	304	126.7%	143.4%
野菜等農林水産物	1,672	1,735	2,059	123.1%	118.7%
合計	6,908	5,151	6,258	90.6%	121.5%

3. 来場者実績

	04年5月	03年6月	04年6月	対前月比	対前年同月比
来場者数	4,690	3,250	4,310	91.9%	132.6%
購入者数	1,637	1,200	1,585	96.8%	132.1%
購買単価 (円/人)	2202.3円	2317.0円	2050.0円	93.1%	88.5%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	04年5月	03年6月	04年6月	04年5月	03年6月	04年6月
絹・繊維製品	99	55	56	2984.1円	2289.6円	3053.2円
菓子類	635	341	428	1199.2円	1004.8円	1208.2円
食品	616	408	538	1556.4円	2095.3円	1656.8円
工芸品	47	22	21	1090.0円	927.7円	1404.6円
観光土産品	41	20	16	1127.9円	710.0円	1840.6円
酒類	141	72	95	2595.6円	4060.7円	3565.3円
木・竹製品	0	3	1	#DIV/0!	986.7円	463.0円
陶磁器	18	5	7	829.6円	725.6円	913.4円
その他製品	293	144	236	316.6円	560.9円	264.9円
着物類	2	2	4	48727.5円	6633.5円	4708.8円
中元・歳暮商品	122	116	154	2724.8円	5171.4円	4291.0円
野菜等農林水産物	678	615	803	868.0円	698.4円	651.4円
合計 (のべ)	2692	1803	2359	1339.2円	1542.1円	1377.4円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	04年5月		03年6月		04年6月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	ばあちゃんずNo.100	478	ばあちゃんずNo.100	913	ばあちゃんずNo.100	307
2	ﾌﾞｯﾏ 板わかめ2022	240	箱代 No.100	123	ばあちゃんずNo.176	215
3	ばあちゃんずNo.235	221	よねちゃん農園 No.300	106	道家ファーム No.160	193
4	どら焼き1ヶ	168	ふぁ～む宇野No.112	88	道家ファーム No.200	186
5	京たんご茶	141	橋立印オイルﾃﾞｲﾝ1缶入	83	箱代 No.100	172
6	ﾚｼﾞ袋 小 No.3	121	尾谷(守) No.94	81	ばあちゃんずNo.118	132
7	チロル	110	ばあちゃんずNo.235	56	味土里 (1ヶ)	124
8	ﾚｼﾞ袋 大 No.5	107	ﾚｼﾞ袋 小 No.3	53	ふぁ～む宇野No.171	113
9	がちゃまん(バラ)	90	岡崎農園 トマト500g No.265	50	ﾚｼﾞ袋 小 No.3	107
10	箱代 No.100	88	高島屋 オイルﾃﾞｲﾝ(和風いわし)	50	どら焼き1ヶ	99
11	池市鯛せんべい袋入	84	高島屋 ﾌﾞｯﾏ 板わかめ	50	フルーツ大道 No.100	91
12	道家ファーム No.120	81	いわしころころ煮	47	橋立印オイルﾃﾞｲﾝ1缶入	83
13	丹後街道ミニ4枚入	81	ﾚｼﾞ袋 大 No.5	46	道家ファーム No.120	82
14	橋立印オイルﾃﾞｲﾝ1缶入	73	さばへし子	41	ﾚｼﾞ袋 大 No.5	81
15	味土里 5ヶ袋	72	高島屋 へしこの浅づけ	40	さばへし子	67
16	味土里 10ヶ	70	味土里 5ヶ袋	38	道家ファーム No.315	64
17	丹後街道	69	味土里 3ヶ袋	37	味土里 5ヶ袋	62
18	道家ファーム No.160	62	味土里 10ヶ	36	味土里 10ヶ	56
19	岩木ファーム No.140	60	おからのきもち黒豆きなこ40g	36	ﾌﾞｯﾏ 板わかめ2022	55
20	味土里 3ヶ袋	59	塩ふき昆布90g	35	味土里 3ヶ袋	54

6. 展示即売室から

○6月の入り込み客数は、4310人で対前年比32.6ポイントの増となりました。

即売額は、対前年比16.9ポイントの増で、販売数量は対前年比21.5ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況は、その他商品群で前年を下回りましたが、主要商品群では概ね前年を大きく上回っています。前年は、5月を全日休館しており、6月からもまん延防止等重点措置が発出される中での開館であったことが要因となっています。

分類別の販売状況では、土産品としての需要比率の高い菓子類で、前年比50.9ポイントの増となっており、観光入り込みが復調傾向にあることが窺えます。

商品別の販売状況では夏野菜の出荷がピークを迎えたことから農産物9アイテムがランクインしています。

○来店者の声

- ・一味ではなく七味唐辛子の取り扱いはないか？

○その他

6/2 アミティ丹後消防訓練実施

6/8 設備点検による停電のため休館

6/10 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

6/20 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

○2022Tango Good Goods認定審査会を8月2日・3日の二日間にわたり開催します。

○認定審査員による商品相談会を開催します。

- ・開催日時 8月3日 午後4時から審査講評の後、個別相談
- ・開催場所 当センター多目的ホール
- ・相談内容(専門アドバイザー) 販路開拓・商品デザイン・品質表示方法についてご相談ください。

○夏休み期間に入り、観光入り込み客が増えてきています。商品の補充やディスプレイ提案をご検討ください。

