

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	30年6月	29年7月	30年7月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	165,704	193,212	108,790	65.7%	56.3%
菓子類	601,154	420,728	381,034	63.4%	90.6%
食品	559,303	708,498	659,601	117.9%	93.1%
工芸品	42,389	42,857	34,685	81.8%	80.9%
観光土産品	38,241	18,183	48,658	127.2%	267.6%
酒類	126,828	183,845	194,224	153.1%	105.6%
木・竹製品	3,240	5,370	1,480	45.7%	27.6%
陶磁器	4,185	1,806	5,602	133.9%	310.2%
その他製品	28,398	55,222	33,310	117.3%	60.3%
着物類	11,532	34,776	8,706	75.5%	25.0%
中元・歳暮商品	535,167	4,477,913	1,583,988	296.0%	35.4%
野菜等農林水産物	135,860	102,562	171,538	126.3%	167.3%
合計	2,252,001	6,244,972	3,231,616	143.5%	51.7%

2. 販売数量実績

	30年6月	29年7月	30年7月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	170	201	96	56.5%	47.8%
菓子類	2,059	1,013	935	45.4%	92.3%
食品	1,050	1,164	1,234	117.5%	106.0%
工芸品	75	94	55	73.3%	58.5%
観光土産品	55	26	59	107.3%	226.9%
酒類	119	154	160	134.5%	103.9%
木・竹製品	4	3	4	100.0%	133.3%
陶磁器	7	4	10	142.9%	250.0%
その他製品	40	89	53	132.5%	59.6%
着物類	13	29	7	53.8%	24.1%
中元・歳暮商品	257	1,339	644	250.6%	48.1%
野菜等農林水産物	254	256	584	229.9%	228.1%
合計	4,103	4,372	3,841	93.6%	87.9%

3. 来場者実績

	30年6月	29年7月	30年7月	対前月比	対前年同月比
来場者数	2,650	2,680	2,780	104.9%	103.7%
購入者数	947	1,038	1,079	113.9%	103.9%
購買単価 (円/人)	2378.0円	6016.4円	2995.0円	125.9%	49.8%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購買者数			購買単価		
	30年6月	29年7月	30年7月	30年6月	29年7月	30年7月
絹・繊維製品	77	98	62	2152.0円	1971.6円	1754.7円
菓子類	389	357	338	1545.4円	1178.5円	1127.3円
食品	399	379	422	1401.8円	1869.4円	1563.0円
工芸品	38	47	31	1115.5円	911.9円	1118.9円
観光土産品	32	20	38	1195.0円	909.2円	1280.5円
酒類	55	98	84	2306.0円	1876.0円	2312.2円
木・竹製品	4	3	3	810.0円	1790.0円	493.3円
陶磁器	5	3	6	837.0円	602.0円	933.7円
その他製品	45	79	76	631.1円	699.0円	438.3円
着物類	9	10	5	1281.3円	3477.6円	1741.2円
中元・歳暮商品	73	219	199	7331.1円	20447.1円	7959.7円
野菜等農林水産物	117	86	179	1161.2円	1192.6円	958.3円
合計 (のべ)	1243	1399	1443	1811.7円	4463.9円	2239.5円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	30年6月		29年7月		30年7月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	1062	味土里 (1ヶ)	266	味土里 (1ヶ)	251
2	ばあちゃんずNo.94	118	調味料詰合せ4450	217	小玉スイカSたんご夏姫(特)	198
3	どら焼き1ヶ	116	自家製ソーセージセット	209	橋立印オイルケーキ1缶入	172
4	橋立印オイルケーキ1缶入	103	まゆのシャンプー・コンディショナー	136	小玉スイカたんご夏姫	153
5	味土里 10ヶ	79	橋立印オイルケーキ1缶入	125	ばあちゃんずNo.94	139
6	おからのきもち黒豆きな	65	小玉スイカたんご夏姫	119	琴引の塩サイダー	59
7	琴引の塩BOX	56	小玉スイカSたんご夏姫	110	桃2kg箱	55
8	塩ふき昆布100g	48	こだわりドレッシングとおかき	107	味土里 10ヶ	55
9	がちゃまん(バラ)	47	小玉すいか(ラグビー)	69	京たんご茶	54
10	きぬの果2ヶ入り	43	桃2kg箱	60	小玉スイカSたんご夏姫・秀	48
11	琴引の塩 300g	41	味土里 10ヶ	58	琴引の塩 300g	48
12	野木源コヒカ5kg	41	小玉スイカSたんご夏姫(特)	50	琴引の塩飴 80g	46
13	切売りシルク生地①	38	丹後街道ミニ4枚入	49	小玉すいか	39
14	京の鯖	36	うまいっちゃん	46	塩ふき昆布100g	36
15	かぶと山10ヶ入	34	ちりめん絵はがき1枚	42	お茶漬けわかめ	32
16	丹後街道	31	黒豆煎豆	39	琴引の塩 100g	31
17	綿徳鯛せんべい(袋)	30	丹後街道	37	丹後街道	28
18	玉川 酒粕 500g	30	琴引の塩 300g	35	がちゃまん(バラ)	28
19	ヒラヤコーヒー200ml	30	京丹後のおかき	34	ジャージーアイスギフト6ヶ入	27
20	池市鯛せんべい袋入	29	綿徳鯛せんべい(袋)	32	ジャージーアイスcreamもなか	27

6. 展示即売室から

○7月の入り込み客数は、2780人（うち野村克也ベースボールギャラリー入場者590人）で対前年比3.7ポイントの増となりました。

即売額は、対前年比48.3ポイントの減で、販売数量は対前年比12.1ポイントの減で推移しました。

分類別の販売状況では、主要商品群のうち絹・繊維製品、中元品が前年を大きく下回っています。

昨年度は、京都銀行のキャンペーン賞品に採用いただいたことにより、贈答品（中元・歳暮品）の販売額が大きく伸びた反動により、大幅増となっています。

アイテム別の販売状況についても、調味料の詰め合わせやソーセージセット、まゆのシャンプーコンディショナーセットなどキャンペーン取扱商品が上位にランクインしていましたが、これらの商品がランク外となり、すいかや農産物が上位にランクインしています。

○来店者の声

- ・カタログを見たとき中元の受け付けが始まりました。
- ・ネットで「野村克也ベースボールギャラリー」を見つけ、山口から9時間かけて見に来た。
- ・アミティは野菜が安くて良いね。 ・赤ちゃんのおむつ替えの場所が欲しい。
- ・天草はないか？

○その他

6/30・7/1 ちりめん三代亀づくり教室開催 受講者8名

7/7 中元カタログ新聞折り込み

7/9・10 2018Tango Good Goods認定審査会開催

7/11 2018Tango Good Goods認定推進委員会開催 2018Tango Good Goods認定品を決定

7/13 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

7/17・18の2日間を休館し、照明設備入替及び展示即売室リニューアルを実施。

7/21 やさか納涼祭出店

7/23 京都丹後ブランド産品会幹事会開催

7/26 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

○展示即売室をリニューアルしました。あわせて農産物直売コーナーを開設しました。

○本年度のTango Good Goods認定審査を実施し、42者84点が認定されました。

○9月15日（土）丹後100kmウルトラマラソン参加者を対象に、屋外特設会場で「丹後のお土産直販フェア」を開催します。ステージショーも同時開催します。