

## 1. 販売額実績

	30年2月(税別)	29年3月(税別)	30年3月(税別)	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	158,024	745,009	825,726	522.5%	110.8%
菓子類	484,418	682,508	701,066	144.7%	102.7%
食品	552,584	773,387	716,857	129.7%	92.7%
工芸品	44,262	54,129	64,160	145.0%	118.5%
観光土産品	11,375	31,855	70,377	618.7%	220.9%
酒類	186,799	277,589	278,192	148.9%	100.2%
木・竹製品	1,850	3,519	4,165	225.1%	118.4%
陶磁器	3,131	8,982	2,565	81.9%	28.6%
その他製品	113,074	60,347	91,442	80.9%	151.5%
着物類	30,658	23,019	14,910	48.6%	64.8%
中元・歳暮商品	221,955	510,417	456,887	205.8%	89.5%
野菜等農林水産物	33,461	60,945	72,406	216.4%	118.8%
合計	1,841,591	3,231,706	3,298,753	179.1%	102.1%

## 2. 販売数量実績

	30年2月(税別)	29年3月(税別)	30年3月(税別)	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	157	766	801	510.2%	104.6%
菓子類	1,144	1,651	1,738	151.9%	105.3%
食品	1,024	1,431	1,365	133.3%	95.4%
工芸品	80	109	149	186.3%	136.7%
観光土産品	22	36	70	318.2%	194.4%
酒類	124	199	212	171.0%	106.5%
木・竹製品	5	3	9	180.0%	300.0%
陶磁器	14	16	4	28.6%	25.0%
その他製品	137	92	136	99.3%	147.8%
着物類	37	17	13	35.1%	76.5%
中元・歳暮商品	109	194	212	194.5%	109.3%
野菜等農林水産物	34	62	68	200.0%	109.7%
合計	2,887	4,576	4,777	165.5%	104.4%

## 3. 来場者実績

	30年2月(税別)	29年3月(税別)	30年3月(税別)	対前月比	対前年同月比
来場者数	3,040	3,470	6,850	225.3%	197.4%
購入者数	1,048	1,180	1,514	144.5%	128.3%
購買単価(円/人)	1757.2円	2738.7円	2178.8円	124.0%	79.6%

## 4. 分類別1人当たり購買単価(即売額/購入者数)

	購買者数			購買単価		
	30年2月(税別)	29年3月(税別)	30年3月(税別)	30年2月(税別)	29年3月(税別)	30年3月(税別)
絹・繊維製品	85	137	166	1859.1円	5438.0円	4974.3円
菓子類	456	559	670	1062.3円	1220.9円	1046.4円
食品	455	526	609	1214.5円	1470.3円	1177.1円
工芸品	50	47	65	885.2円	1151.7円	987.1円
観光土産品	15	31	51	758.3円	1027.6円	1379.9円
酒類	93	119	144	2008.6円	2332.7円	1931.9円
木・竹製品	4	5	8	462.5円	703.8円	520.6円
陶磁器	5	7	3	626.2円	1283.1円	855.0円
その他製品	81	83	113	1396.0円	727.1円	809.2円
着物類	16	12	11	1916.1円	1918.3円	1355.5円
中元・歳暮商品	42	56	65	5284.6円	9114.6円	7029.0円
野菜等農林水産物	19	41	28	1761.1円	1486.5円	2585.9円
合計(のべ)	1321	1623	1933	1394.1円	1991.2円	1706.5円

## 5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	30年2月(税別)		29年3月(税別)		30年3月(税別)	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里(1ヶ)	255	ふくさ校章入紙箱	497	ふくさ校章入紙箱	511
2	どら焼き1ヶ	100	味土里(1ヶ)	433	味土里(1ヶ)	424
3	丹後街道	60	どら焼き1ヶ	191	どら焼き1ヶ	170
4	がちゃまん(小)	50	橋立印オイルケーキ1缶入	133	味土里 10ヶ	94
5	弥栄鶴 酒粕 1kg	46	味土里 10ヶ	104	丹後街道	91
6	味土里 10ヶ	45	丹後街道	97	丹後街道ミニ4枚入	85
7	京の鯖	45	がちゃまん(バラ)	57	がちゃまん(バラ)	62
8	タルト	43	「丹後、味の語り部」	54	ちりめん絵はがき1枚	54
9	玉川 酒粕 500g	43	鯛せんべい(袋)	50	タルト	54
10	「丹後、味の語り部」	37	手づくりクッキー(小)	43	橋立印オイルケーキ1缶入	52
11	里のスイートポテト小	32	黒豆煎豆	42	手づくりクッキー(小)	46
12	カビデ 食ハル醤油アイス	32	手づくりクッキー(大)	42	京の鯖	43
13	がちゃまん(バラ)	30	酒粕 500g	42	琴引の塩 300g	38
14	綿徳鯛せんべい(袋)	27	あま酒	41	手づくりクッキー(大)	38
15	丹後街道ミニ4枚入	26	里のスイートポテト小	37	へしこの浅づけ	37
16	池市鯛せんべい袋入	25	塩ふき昆布100g	35	玉川 酒粕 500g	36
17	黒豆蒸しきんつば	25	菓子パン	30	チロル10ヶ入箱	36
18	久美の浦 酒粕 500g	25	琴引の塩 300g	29	久美の浦 酒粕 500g	36
19	弥栄鶴 酒粕 500g	24	お茶漬けわかめ	26	弥栄鶴 酒粕 1kg	35
20	まゆのお風呂パウチセット	24	焼岩のり	25	弥栄鶴 酒粕 500g	33

## 6. 展示即売室から

○3月の入り込み客数は、6850人で対前年比97.4ポイントの増となりました。3月17日に「野村克也ベースボールギャラリー」がオープンし、マスコミ各社に取り上げられたことにより、全国各地からの急激な来場者増がありました。即売額は、対前年比2.1ポイントのぞ増で、販売数量は対前年比4.4ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況では、食品類、中元・歳暮品が前年を下回りましたが他の商品群では好調に推移しています。

アイテム別では、大学の卒業記念品に採用されたふくさがトップになったほか、海洋高校企画の京の鯖缶がランクインしています。

### ○来店者の声

- ・シルクパウダーはあるか？
- ・ホッと丹後の閉店を知らずびっくり。へしこを注文されました。
- ・ホッと丹後の顧客から商品の発注について、連絡がありました。
- ・HIMAWARIのペーパークラフトバッグの作り方を教えて欲しい。
- ・ふるさと応援団員来店。ふるさと応援団が終了して残念。でもお中元は発注するわ。
- ・チロルの発送は可能？
- ・端切れはここにある色以外はないの？
- ・端切れでもっと種類のあるところはないの？
- ・琴引の塩サイダーでギフト仕様のものはないの？
- ・畦藏餅は置いてある？
- ・野村さんの著書は置いてないの？
- ・お酒の甘口、辛口を教えてください

### ○その他

3/1～6 春の防火運動ポスター展 於：2階ロビー

3/9 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

3/10 お茶の京都博テイクオフパーティー出店

3/12 「野村克也ベースボールギャラリー」ポスター掲出依頼 旅館、道の駅等へ配布

3/10 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

3/19～21 丹後のええもんうまいもん展in板橋開催

3/23・24 丹後のええもんうまいもん展in町田開催

3/31 ボートレースチケットショップミニボートピア京丹後開設2周年競争における京丹後美食祭出店

○3月をもって「カニちゃんあみの直行便」、「日ヶ浦サンセット観光」のカニバス終了

○3月17日「野村克也ベースボールギャラリー」オープン

○来場者増に対応し、農産物直売コーナー開設

○4月29日(日) 午前8時から11頃までアミティ丹後春の感謝祭を開催します。