

## 1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	30年9月	29年10月	30年10月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	192,279	160,004	184,645	96.0%	115.4%
菓子類	766,076	461,799	553,161	72.2%	119.8%
食品	771,418	501,115	887,581	115.1%	177.1%
工芸品	51,481	36,226	56,043	108.9%	154.7%
観光土産品	30,785	15,935	36,695	119.2%	230.3%
酒類	255,762	190,194	252,493	98.7%	132.8%
木・竹製品	370	370	370	100.0%	100.0%
陶磁器	35,032	5,168	2,685	7.7%	52.0%
その他製品	90,333	110,674	62,568	69.3%	56.5%
着物類	15,188	24,636	29,936	197.1%	121.5%
中元・歳暮商品	285,349	375,400	643,343	225.5%	171.4%
野菜等農林水産物	208,285	72,423	192,681	92.5%	266.0%
合計	2,702,358	1,953,944	2,902,201	107.4%	148.5%

## 2. 販売数量実績

	30年9月	29年10月	30年10月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	201	176	142	70.6%	80.7%
菓子類	1,587	1,055	1,370	86.3%	129.9%
食品	1,567	931	1,560	99.6%	167.6%
工芸品	107	55	87	81.3%	158.2%
観光土産品	54	27	46	85.2%	170.4%
酒類	224	124	181	80.8%	146.0%
木・竹製品	1	1	1	100.0%	100.0%
陶磁器	19	13	6	31.6%	46.2%
その他製品	100	145	99	99.0%	68.3%
着物類	12	19	20	166.7%	105.3%
中元・歳暮商品	136	174	327	240.4%	187.9%
野菜等農林水産物	921	176	780	84.7%	443.2%
合計	4,929	2,896	4,619	93.7%	159.5%

## 3. 来場者実績

	30年9月	29年10月	30年10月	対前月比	対前年同月比
来場者数	4,950	2,200	3,330	67.3%	151.4%
購入者数	1,410	803	1,167	82.8%	145.3%
購買単価 (円/人)	1916.6円	2433.3円	2486.9円	129.8%	102.2%

## 4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購買者数			購買単価		
	30年9月	29年10月	30年10月	30年9月	29年10月	30年10月
絹・繊維製品	83	78	78	2316.6円	2051.3円	2367.2円
菓子類	588	358	452	1302.9円	1289.9円	1223.8円
食品	548	319	462	1407.7円	1570.9円	1921.2円
工芸品	54	29	40	953.4円	1249.2円	1401.1円
観光土産品	37	13	31	832.0円	1225.8円	1183.7円
酒類	127	67	94	2013.9円	2838.7円	2686.1円
木・竹製品	1	1	1	370.0円	370.0円	370.0円
陶磁器	9	4	4	3892.4円	1292.0円	671.3円
その他製品	92	74	70	981.9円	1495.6円	893.8円
着物類	10	10	12	1518.8円	2463.6円	2494.7円
中元・歳暮商品	45	45	49	6341.1円	8342.2円	13129.4円
野菜等農林水産物	378	53	340	551.0円	1366.5円	566.7円
合計 (のべ)	1972	1051	1633	1370.4円	1859.1円	1777.2円

## 5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	30年9月		29年10月		30年10月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	ばあちゃんずNo.94	384	味土里 (1ヶ)	263	ばあちゃんずNo.94	401
2	橋立印オイルティン1缶入	302	橋立印オイルティン1缶入	118	味土里 (1ヶ)	306
3	味土里 (1ヶ)	250	どら焼き1ヶ	94	橋立印オイルティン1缶入	146
4	京たんご茶	152	白岩農園 梨No.500	72	ばあちゃんずNo.235	115
5	尾谷(守) No.118	107	味土里 10ヶ	66	お茶漬けわかめ	111
6	丹後街道	80	琴引の塩 300g	64	丹後産こしひかり5Kg	101
7	どら焼き1ヶ	77	がちゃまん(バラ)	58	どら焼き1ヶ	85
8	谷内 No.106	74	砂丘さつまいも500g	50	京の鯖	73
9	丹後街道ミニ4枚入	63	黒豆煎豆	47	尾谷(守) No.176	68
10	岡崎農園 梨No.500	56	丹後街道	32	味土里 10ヶ	60
11	尾谷(守) No.94	53	オイルティン2缶(ギフト)	31	高島屋 生芋小玉こん	60
12	がちゃまん10ヶ入(小)	52	イワシころころ煮	29	丹後街道	56
13	味土里 10ヶ	51	丹後街道ミニ4枚入	28	琴引の塩 300g	55
14	琴引の塩 300g	47	がちゃまん(小)	28	尾谷(守) No.118	50
15	尾谷(守) No.106	47	まゆのお風呂	26	高島屋 つぼ羊羹 2本入	50
16	がちゃまん(バラ)	47	がちゃまん(中)	23	がちゃまん(バラ)	49
17	丹但鯛せんべい	43	味土里 (20ヶ化粧箱入)	21	さばへし子	48
18	タルト150	43	おからのきもち黒豆きな	21	オイルティン2缶(ギフト)	42
19	黒豆煎豆	41	手づくりクッキー(小)	20	丹後街道ミニ4枚入	41
20	My塩 7g	41	つぼ羊羹 2本入	20	高島屋 池市鯛せんべい袋	40

## 6. 展示即売室から

○10月の入り込み客数は、3330人で対前年比51.4ポイントの増となりました。  
 即売額は、対前年比48.5ポイントの増、販売数量は対前年比59.5ポイントの増で推移しました。  
 分類別の販売状況では、主要商品群がその他製品を除き前年を上回っています。  
 アイテム別では、野菜類がトップとなり、次いで味土里の順となっています。野菜類が4種ランクインしているほか、丹後コシヒカリなど旬の商品が人気となっています。また、高島屋洛西店にオープンした「海の京都丹後物産コーナー」へ配送した商品3種がランクインしています。

### ○来店者の声

- ・ちりめんカレンダーはいつから販売するの？
- ・エゴマが無いのか？
- ・野菜が安い、ここに売ってるとは知らなかった。

### ○その他

10/13・14 第20回Tango Good Goods見本市開催 於：宮津市民体育館  
 10/18 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催  
 10/20・21 丹後のええもんうまいもん展in町田開催  
 10/21 弥栄町人会総会出展 於：京都タワーホテル  
 10/26 木津川町市議団18名視察受け入れ  
 10/28 京都府PTA研究大会出店  
 10/28 カラ1グランプリ出店 於：向日町競輪場  
 10/31 丹後のええもんうまいもん展in北千里 出店

○第20回目のTango Good Goods見本市を宮津市民体育館で開催しました。グルメ合戦との同時開催により多くの来場者で賑わいました。

○「野村克也ベースボールギャラリー」の開設に伴い、周知に注力していますが、徐々に団体客等の受け入れが進んできています。

○「海の京都丹後物産コーナー」でも丹後野菜の人気が高く確保が課題となっています。また、時期毎の商品の配送がお客様の心をつかむ、必須アイテムです。