

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	02年12月	02年1月	03年1月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	214,481	136,970	77,908	36.3%	56.9%
菓子類	756,020	594,692	331,631	43.9%	55.8%
食品	1,528,394	849,313	878,970	57.5%	103.5%
工芸品	38,825	43,211	26,398	68.0%	61.1%
観光土産品	24,780	36,960	14,893	60.1%	40.3%
酒類	831,748	339,857	312,723	37.6%	92.0%
木・竹製品	1,850	833	1,019	55.1%	122.3%
陶磁器	6,820	10,828	4,364	64.0%	40.3%
その他製品	166,780	85,284	62,517	37.5%	73.3%
着物類	14,235	5,090	590	4.1%	11.6%
中元・歳暮商品	2,247,932	333,617	800,968	35.6%	240.1%
野菜等農林水産物	728,237	85,866	491,210	67.5%	572.1%
合計	6,560,102	2,522,521	3,003,191	45.8%	119.1%

2. 販売数量実績

	02年12月	02年1月	03年1月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	188	102	79	42.0%	77.5%
菓子類	1,366	1,428	793	58.1%	55.5%
食品	3,004	1,743	1,866	62.1%	107.1%
工芸品	70	88	63	90.0%	71.6%
観光土産品	43	57	24	55.8%	42.1%
酒類	752	241	292	38.8%	121.2%
木・竹製品	5	2	1	20.0%	50.0%
陶磁器	10	16	8	80.0%	50.0%
その他製品	635	158	330	52.0%	208.9%
着物類	12	5	1	8.3%	20.0%
中元・歳暮商品	647	129	230	35.5%	178.3%
野菜等農林水産物	1,327	405	485	36.5%	119.8%
合計	8,059	4,374	4,172	51.8%	95.4%

3. 来場者実績

	02年12月	02年1月	03年1月	対前月比	対前年同月比
来場者数	4,620	3,160	2,370	51.3%	75.0%
購入者数	1,748	1,126	894	51.1%	79.4%
購買単価 (円/人)	3752.9円	2240.2円	3359.3円	89.5%	150.0%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購買者数			購買単価		
	02年12月	02年1月	03年1月	02年12月	02年1月	03年1月
絹・繊維製品	102	57	45	2102.8円	2403.0円	1731.3円
菓子類	469	453	279	1612.0円	1312.8円	1188.6円
食品	675	503	424	2264.3円	1688.5円	2073.0円
工芸品	36	48	31	1078.5円	900.2円	851.5円
観光土産品	25	27	15	991.2円	1368.9円	992.9円
酒類	189	104	61	4400.8円	3267.9円	5126.6円
木・竹製品	1	2	1	1850.0円	416.5円	1019.0円
陶磁器	9	8	2	757.8円	1353.5円	2182.0円
その他製品	309	77	123	539.7円	1107.6円	508.3円
着物類	10	2	1	1423.5円	2545.0円	590.0円
中元・歳暮商品	290	51	55	7751.5円	6541.5円	14563.1円
野菜等農林水産物	581	214	286	1253.4円	401.2円	1717.5円
合計 (のべ)	2696	1546	1323	2433.3円	1631.6円	2270.0円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	02年12月		02年1月		03年1月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	箱代 No.100	249	味土里 (1ヶ)	281	箱代 No.100	187
2	ばあちゃんずNo.100	214	ばあちゃんずNo.94	141	高島屋京都店 弥栄鶴 酒	120
3	野木源 No.100	144	味土里 10ヶ	94	高島屋 弥栄鶴 酒粕 500g	100
4	橋立印オイルサーディン1缶入	124	橋立印オイルサーディン1缶入	91	橋立印オイルサーディン1缶入	74
5	高島屋 丹後街道	120	がちゃまん(バラ)	78	グリーンフィルト No.118	70
6	どら焼き1ヶ	118	よしおか No.100	69	ちよっと丹後 「丹後・味の語り部」	64
7	ちよっと丹後 「丹後・味の語り部」	110	どら焼き1ヶ	65	レジ袋 小 No.3	61
8	レジ袋 小 No.3	107	高島屋 弥栄鶴 酒粕 500g	60	平和堂 玉川 酒粕 500g	60
9	高島屋 玉川 酒粕 500g	100	高島屋 丹後街道	60	久美浜産殻付きカキ10個	59
10	高島屋 弥栄鶴 酒粕 500g	100	「丹後・味の語り部」	60	どら焼き1ヶ	56
11	フルーツ大道 No.100	100	箱代 No.100	55	ばあちゃんずNo.118	53
12	「丹後・味の語り部」	96	おからのきもち黒豆きな	54	高島屋 玉川 酒粕 500g	50
13	ばあちゃんずNo.235	95	ちよっと丹後 「丹後・味の語り部」	54	焼あじ90g	46
14	レジ袋 大 No.5	94	丹後街道	47	自家製ソーセージ詰合せ	44
15	グリーンフィルト No.118	77	グリーンフィルト No.118	44	「丹後・味の語り部」	44
16	自家製ソーセージ詰合せ	75	丹但鯛せんべい	43	高島屋 丹後街道	40
17	久美の浦 酒粕 500g	72	高島屋 つば羊羹 2本入	40	塩ふき昆布90g	40
18	ちよっと丹後 白岩農園	65	久美の浦 酒粕 500g	37	丹後街道	38
19	井上農産 No.280	64	チロル	36	がちゃまん(バラ)	38
20	がちゃまん(バラ)	63	オイルサーディン2缶 (ギフト)	34	ばあちゃんずNo.235	37

6. 展示即売室から

○1月の入り込み客数は、11月28日からのGOTOトラベルの停止と1月8からの緊急事態宣言の発出により、対前年比25.0ポイントの大幅減となり、2370人の来場にとどまりましたが、即売額は、対前年比19.1ポイントの増で、販売数量は対前年比4.6ポイントの減で推移しました。

分類別の販売状況を見てみると中元・歳暮品が前年比140.1ポイントの大幅増となっており、即売額を押し上げています。これは、ふるさと納税及び白洋舎との通販コラボ事業によるもので、カニやソーセージ、牡蠣などの受注が大きく伸びたことによります。また、農林水産物においても野菜が堅調に販売されたことに加え、例年になく牡蠣の成長が順調であったことにより、店頭での販売が伸びています。しかしながらGOTO事業の停止及び緊急事態宣言の発出により、来場者が大きく減少したことで、観光客の需要が高い繊維製品や菓子類の売り上げが大きく落ち込んでいます。

アイテム別では、オイルサーディン、大根、殻付き牡蠣等がランクインしています。

○来店者の声

- ・アミティに足湯コーナーがあればいいのに。
- ・たべそにグルテンフリーの商品がないか？

○その他

- 1/2 午後から初売り 例年に比べ来客が極端に少ない。
- 1/8 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催
- 1/17 たんご朝市初売り
- 1/20 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催
- 1/21 京都丹後ブランド産品会幹事会開催

○3月7日まで緊急事態宣言が延長されましたが、地元客を中心に一定の来場者があります。

コロナの新規感染者数が低減傾向にあり、経済の再始動が望まれることころです。

