

## 1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	02年5月	01年6月	02年6月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	213,866	121,718	381,933	178.6%	313.8%
菓子類	181,722	542,475	466,432	256.7%	86.0%
食品	446,047	564,724	642,881	144.1%	113.8%
工芸品	15,707	27,897	10,317	65.7%	37.0%
観光土産品	7,400	18,029	53,525	723.3%	296.9%
酒類	33,047	137,121	200,013	605.2%	145.9%
木・竹製品	0			#DIV/0!	#DIV/0!
陶磁器	1,620	3,981	1,746	107.8%	43.9%
その他製品	35,838	49,023	122,455	341.7%	249.8%
着物類	3,550	16,666	26,271	740.0%	157.6%
中元・歳暮商品	243,451	390,491	712,525	292.7%	182.5%
野菜等農林水産物	195,895	174,414	190,995	97.5%	109.5%
合計	1,378,143	2,046,539	2,809,093	203.8%	137.3%

## 2. 販売数量実績

	02年5月	01年6月	02年6月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	162	120	294	181.5%	245.0%
菓子類	460	1,673	1,057	229.8%	63.2%
食品	953	1,083	1,133	118.9%	104.6%
工芸品	30	54	24	80.0%	44.4%
観光土産品	10	25	99	990.0%	396.0%
酒類	31	118	232	748.4%	196.6%
木・竹製品	0			#DIV/0!	#DIV/0!
陶磁器	3	12	3	100.0%	25.0%
その他製品	38	51	323	850.0%	633.3%
着物類	2	20	5	250.0%	25.0%
中元・歳暮商品	86	172	239	277.9%	139.0%
野菜等農林水産物	400	642	1,027	256.8%	160.0%
合計	2,175	3,970	4,436	204.0%	111.7%

## 3. 来場者実績

	02年5月	01年6月	02年6月	対前月比	対前年同月比
来場者数	800	2,900	3,130	391.3%	107.9%
購入者数	411	1,061	1,146	278.8%	108.0%
購買単価 (円/人)	3353.1円	1928.9円	2451.2円	73.1%	127.1%

## 4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購買者数			購買単価		
	02年5月	01年6月	02年6月	02年5月	01年6月	02年6月
絹・繊維製品	67	61	96	3192.0円	1995.4円	3978.5円
菓子類	113	415	347	1608.2円	1307.2円	1344.2円
食品	169	383	410	2639.3円	1474.5円	1568.0円
工芸品	10	22	18	1570.7円	1268.0円	573.2円
観光土産品	9	20	31	822.2円	901.5円	1726.6円
酒類	27	60	82	1224.0円	2285.4円	2439.2円
木・竹製品	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
陶磁器	3	4	2	540.0円	995.3円	873.0円
その他製品	27	62	71	1327.3円	790.7円	1724.7円
着物類	2	8	7	1775.0円	2083.3円	3753.0円
中元・歳暮商品	48	81	118	5071.9円	4820.9円	6038.3円
野菜等農林水産物	86	277	381	2277.8円	629.7円	501.3円
合計 (のべ)	561	1393	1563	2456.6円	1469.2円	1797.2円

## 5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	02年5月		01年6月		02年6月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	岡崎農園 いちご No.500	184	味土里 (1ヶ)	404	ばあちゃんずNo.94	586
2	さばへし子	86	ばあちゃんずNo.94	279	箱代 No.100	224
3	シルクマスク	80	かしわ餅	174	立体裁断シルクマスク	159
4	ばあちゃんずNo.94	65	橋立印オイルティン1缶入	107	よしおか No.100	156
5	高島屋 つぼ羊羹 2本入	60	ﾌﾞｯﾏ 板わかめ2019	102	どら焼き1ヶ	124
6	高島屋 オイルティン(和風)	60	高島屋 丹後街道	100	がちゃまん(バラ)	67
7	高島屋 生芋小玉こん	60	よしおか No.100	72	京たんご茶	57
8	高島屋 丹後街道	60	どら焼き1ヶ	72	缶バッジ	56
9	橋立印オイルティン1缶入	59	京TANGO POPCORN 塩バター	62	ﾌﾞｯﾏ 板わかめ2020	55
10	ちよっと丹後 つぼ羊羹	47	高島屋 生芋小玉こん	60	丹後街道	50
11	ちよっと丹後 ﾌﾞｯﾏ 板	40	えごまふりかけ	59	味土里 5ヶ袋	47
12	がちゃまん(バラ)	35	味土里 10ヶ	57	よねちゃん農園 No.250	47
13	よしおか No.100	35	丹後街道	50	味土里 10ヶ	44
14	高島屋 生芋糸こんにゃく	30	高島屋 ﾌﾞｯﾏ 板わかめ	50	オイルティン5缶(ギフト)	44
15	高島屋 生芋 手つくねこ	30	タルト150	43	味土里 3ヶ袋	38
16	ちよっと丹後 焼あじ90g	30	京たんご茶	41	ばあちゃんずNo.176	36
17	京たんご茶	27	高島屋 池市鯛せんべい袋	40	岡崎農園 いちご No.500	36
18	ﾌﾞｯﾏ 板わかめ2020	24	さばへし子	37	味土里 (1ヶ)	30
19	ちよっと丹後 いかの塩辛	23	チロル	36	高島屋 オイルティン(和風)	30
20	いわしころころ煮	21	京の鯖	35	綿徳鯛せんべい (袋)	29

## 6. 展示即売室から

○6月の入り込み客数は、3130人で対前年比7.9ポイントの増となりました。

即売額は、対前年比37.3ポイントの増で、販売数量は対前年比11.7ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況は、主要商品群で菓子類が前年を大きく下回りましたが、繊維製品の対前年比213.8ポイント増を筆頭に他の商品群では好調に推移しました。

来店者の多くが地域の方で、コロナ禍での自粛から解放され、買物に来店された方が多かったと推察します。

菓子類の減については、他地域へ外出が少なく、土産品としての需要が減少していることが窺えます。

繊維製品については、販売数量はピーク時から大きく減少しているものの「立体裁断シルクマスク」が堅調に販売されていることが要因となっています。

○来店者の声

- ・手づくりマスク用に浴衣地のはぎれがないか？
- ・丹後コーラの取り扱いがあるか？
- ・ウニクラゲはあるか？

○その他

6/3 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

6/11 但馬地域地場産業振興センター視察

6/19 京都府中小企業技術センター事業協議

6/22 旅館への誘客依頼

6/24 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

○中元カタログの発送及び新聞折込を行いました。

○2020Tango Good Goodsが認定募集を7/10締め切りました。

○2020Tango Good Goods認定は、7/27・28の審査会を経て、7/29に決定されます。

○Tango Good Goods見本市は、宮津市民体育館において10/17・18開催予定です。