

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	01年10月	30年11月	01年11月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	175,629	312,508	223,521	127.3%	71.5%
菓子類	510,200	649,124	553,120	108.4%	85.2%
食品	814,009	826,805	919,113	112.9%	111.2%
工芸品	32,173	46,673	77,702	241.5%	166.5%
観光土産品	25,950	23,424	41,750	160.9%	178.2%
酒類	194,856	271,141	399,085	204.8%	147.2%
木・竹製品	0	0		#DIV/0!	#DIV/0!
陶磁器	5,202	5,593	8,465	162.7%	151.3%
その他製品	57,997	103,004	59,644	102.8%	57.9%
着物類	7,733	28,896	16,948	219.2%	58.7%
中元・歳暮商品	185,858	603,573	744,054	400.3%	123.3%
野菜等農林水産物	253,029	173,168	260,438	102.9%	150.4%
合計	2,262,636	3,043,909	3,303,840	146.0%	108.5%

2. 販売数量実績

	01年10月	30年11月	01年11月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	149	259	173	116.1%	66.8%
菓子類	1,429	1,667	1,457	102.0%	87.4%
食品	1,525	1,606	2,068	135.6%	128.8%
工芸品	75	70	139	185.3%	198.6%
観光土産品	35	40	64	182.9%	160.0%
酒類	171	198	324	189.5%	163.6%
木・竹製品	0	0		#DIV/0!	#DIV/0!
陶磁器	8	10	11	137.5%	110.0%
その他製品	129	137	152	117.8%	110.9%
着物類	5	24	15	300.0%	62.5%
中元・歳暮商品	81	266	277	342.0%	104.1%
野菜等農林水産物	790	869	757	95.8%	87.1%
合計	4,397	5,146	5,437	123.7%	105.7%

3. 来場者実績

	01年10月	30年11月	01年11月	対前月比	対前年同月比
来場者数	3,100	3,850	3,800	122.6%	98.7%
購入者数	1,120	1,377	1,385	123.7%	100.6%
購入単価 (円/人)	2020.2円	2210.5円	2385.4円	118.1%	107.9%

4. 分類別1人当たり購入単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購入単価		
	01年10月	30年11月	01年11月	01年10月	30年11月	01年11月
絹・繊維製品	76	98	111	2310.9円	3188.9円	2013.7円
菓子類	425	464	466	1200.5円	1399.0円	1187.0円
食品	465	468	541	1750.6円	1766.7円	1698.9円
工芸品	32	48	62	1005.4円	972.4円	1253.3円
観光土産品	27	26	40	961.1円	900.9円	1043.8円
酒類	68	116	124	2865.5円	2337.4円	3218.4円
木・竹製品	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
陶磁器	6	4	9	867.0円	1398.3円	940.6円
その他製品	45	136	75	1288.8円	757.4円	795.3円
着物類	10	12	11	773.3円	2408.0円	1540.7円
中元・歳暮商品	37	76	108	5023.2円	7941.8円	6889.4円
野菜等農林水産物	342	349	367	739.9円	496.2円	709.6円
合計 (のべ)	1533	1797	1914	1476.0円	1693.9円	1726.1円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	01年10月		30年11月		01年11月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	371	味土里 (1ヶ)	326	味土里 (1ヶ)	291
2	ばあちゃんずNo.94	203	ばあちゃんずNo.94	259	ばあちゃんずNo.94	257
3	橋立印オイルティン1缶入	198	橋立印オイルティン1缶入	202	橋立印オイルティン1缶入	166
4	よしおか No.100	187	高島屋 伊根満開酒粕 500	200	京たんご茶	132
5	池市鯛せんべい袋入	80	高島屋 丹後街道	140	高島屋 弥栄鶴 酒粕 500	120
6	高島屋 丹後街道	80	丹後ちりめん名刺入	100	どら焼き1ヶ	105
7	大江農園 No.300	72	高島屋 生芋小玉こん	90	味土里 10ヶ	91
8	どら焼き1ヶ	68	グリーンフィールド No.118	86	オイルティン2缶 (ギフト)	67
9	高島屋 生芋小玉こん	60	丹後街道ミニ4枚入	82	丹後街道	62
10	ばあちゃんずNo.176	59	味土里 10ヶ	77	高島屋 生芋小玉こん	60
11	味土里 10ヶ	50	どら焼き1ヶ	65	ちよつと丹後 「丹後・味	60
12	丹後街道	49	グリーンフィールド No.82	64	がちゃまん(バラ)	59
13	箱代 No.100	45	丹但鯛せんべい	63	箱代 No.100	58
14	ばあちゃんずNo.235	44	高島屋 池市鯛せんべい袋	60	丹後街道ミニ4枚入	56
15	がちゃまん(バラ)	42	「丹後、味の語り部」	59	よしおか No.100	52
16	琴引の塩 300g	41	がちゃまん(バラ)	58	グリーンフィールド No.118	50
17	丹後街道ミニ4枚入	41	おからのきもち黒豆きな	57	野木源 コヒカリ2kg	49
18	さばへし子	39	丹後街道	56	「丹後・味の語り部」	46
19	ちよつと丹後 焼あじ90g	35	グリーンフィールド No.94	55	ちりめん絵はがき 1枚	44
20	食べる煮干し100gNo.400	34	ばあちゃんずNo.235	53	弥栄鶴 酒粕 500g	43

6. 展示即売室から

○11月の来場者数は、3800人で前年比1.3ポイントの減となりました。

即売額は、対前年比8.5ポイントの増で、販売数量は対前年比5.7ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況では、繊維製品・菓子類・その他製品が前年を下回っていますが、食品・酒類・歳暮品が好調好調に推移し、全体の即売額を押し上げています。

アイテム別の売上では、味土里が1位で次いで農産物が続きます。農産物はベスト20の中に4種類がランクインしています。また、味の語り部や酒粕など季節商品がランクインしてきました。

○来店者の声

- ・絹のふんどしの女性用はないか？
- ・さざえの佃煮はどこで売ってる？
- ・テレビを見て長寿レシピを買いに来た。

○その他

- 11/3 アミティ丹後秋の感謝祭開催。好天に恵まれ来場者も多かった。
- 11/5 丹後地域加工食品品質向上連絡会設立。リフレかやの里加工場を視察。
- 11/8 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催
- 11/9 東京丹後人会総会丹後産品出展
- 11/10 長岡京ガラシャ祭出店
- 11/12 丹後のええもんうまいもん展in京都二条開催
- 11/16・17 向日市まつり出店
- 11/16 干支つくり教室開催 (講師：丹後八姫会)
- 11/18 ブランチ松井山手視察
- 11/27 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催
- 11/29 京丹後市マルシェ (東京海上日動本社) 出展

○12/3、丹後地域加工食品品質向上連絡会主催で「新しい食品表示制度への対応について」セミナーを開催しました。別記様式 (表示ラベルの正式名称) について、順次新制度への切り替えが進んでいますが、まだ対応されていない製造者の方も見受けられます。猶予期間は残り3か月となっていますので早めの切り替え対応をお願いします。相談については随時対応していますので、売店職員にお申し出ください。