



2022 Tango Good Goods

認定希望商品

募集

2つの部門で丹後産品を広く募集します
自慢の丹後産品の応募お待ちしております



募集期間 令和4年 5/24(火)～7/15(金)

●審査日/8月2日(火)・3日(水) ●全体講評/8月3日(水) 午後4時～ ●審査結果/8月4日(木)

information

丹後地域(2市2町)には、年間約600万人の観光入込客があります。丹後ブランド商品販売促進事業は、多種多様な丹後地域の優秀な地場産品を、Tango Good Goods(丹後ブランド商品)として認定することにより広くアピールし、積極的に流通を推進し、生産者をバックアップしようとするもので、平成11年度の事業開始以来、現在87業者、218点を認定しています。

認定商品の販売促進

第24回

Tango Good Goods見本市開催

開催日/令和4年11月26日(土)・27日(日)

場所/宮津市民体育館

〈その他〉

- ▶Tango Good Goods 認定品カタログの作成・配布
▶大消費地での丹後物産展の開催
▶商談会への出展
▶各種催事及びイベント出展情報の提供
▶Tango Good Goods 紹介ホームページへの掲載
▶京都丹後ブランド産品会入会資格の取得
▶ふるさと納税返礼品登録(京丹後市)
上記以外にも出品の実施をすることがあります。

応募資格

丹後2市2町内に本拠を置く製造業者(企業、組合、団体、個人、任意グループ等)。ただし、応募対象商品の販売者は、推薦人(製造業者の承諾が必要)として応募することができます。

優秀産品表彰

認定品の中から、特に優秀で認定事業の推進並びに地場産業の活性化に寄与し、丹後のものづくりの範となると認められるものを選定、表彰し、カタログへの登載、見本市会場内で紹介するほか、事業並びに産品をPRする機会において、その旨を表示して展示します。

対象商品

丹後2市2町内に本拠を置く製造業者(企業、組合、団体、個人、任意グループ等)で製造もしくは企画された商品で、次の分野に分けて募集します。

①地域特産品部門

丹後独自の伝統等が伺えるなど「丹後らしさ」「海の京都らしさ」の表現に優れ、観光客等に推奨できる商品。

②一般流通商品部門

地域特産品部門に該当しない商品。Made in Tangoとして一般流通可能な丹後地域のものづくりを牽引する商品。※美術品のような一品ものではなく、反復生産が可能なものとします。

応募方法

当センター備え付け及び下記ホームページからダウンロードした応募用紙に、必要事項を記入し、カタログ、資料等がある場合は添えて、審査手数料と併せ、募集期間内に当センター(アミティ丹後)まで持参又は郵送により、提出してください。

●認定期間/認定日から3年 ●審査手数料/応募1件につき1,500円

商品PR

商品のパッケージ等に海の京都ロゴマークを使用可能です。使用希望の方は「海の京都DMO」に申請をお願いします。(TEL:0772-68-5055) URL:https://uminokyoto.jp/logo/



Tango Good Goods取扱店様向けに、販売促進ツールとしてミニのぼり・のぼりを作成していますので、ご活用ください。問い合わせはアミティ丹後まで。

募集要領の請求及び問い合わせ先

TEL.0772-72-5261 / FAX.0772-72-5262

ホームページ https://tango.jibasan.jp

応募用紙は、ホームページよりダウンロードすることもできます