

1. 販売額実績

	28年2月	27年3月	28年3月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	263,042	946,360	873,658	332.1%	92.3%
菓子類	502,741	744,607	676,120	134.5%	90.8%
食品	580,892	720,344	720,042	124.0%	100.0%
工芸品	30,998	43,692	74,940	241.8%	171.5%
観光土産品	21,810	59,599	25,052	114.9%	42.0%
酒類	220,099	317,606	308,016	139.9%	97.0%
木・竹製品	3,660	8,930	3,650	99.7%	40.9%
陶磁器	6,576	2,626	2,145	32.6%	81.7%
他センター交流品				#DIV/0!	#DIV/0!
その他製品	59,390	112,970	110,774	186.5%	98.1%
着物類	12,815		8,705	67.9%	#DIV/0!
中元・歳暮商品	776,430	236,719	528,248	68.0%	223.2%
野菜等農林水産物	32,406	38,660	91,534	282.5%	236.8%
合計	2,510,859	3,232,113	3,422,884	136.3%	105.9%

2. 販売数量実績

	28年2月	27年3月	28年3月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	260	997	858	330.0%	86.1%
菓子類	1,134	1,628	1,553	136.9%	95.4%
食品	1,037	1,423	1,307	126.0%	91.8%
工芸品	60	80	111	185.0%	138.8%
観光土産品	33	74	40	121.2%	54.1%
酒類	134	230	205	153.0%	89.1%
木・竹製品	4	9	4	100.0%	44.4%
陶磁器	9	3	4	44.4%	133.3%
他センター交流品				#DIV/0!	#DIV/0!
その他製品	82	151	113	137.8%	74.8%
着物類	10		19	190.0%	#DIV/0!
中元・歳暮商品	252	95	198	78.6%	208.4%
野菜等農林水産物	14	37	43	307.1%	116.2%
合計	3,029	4,727	4,455	147.1%	94.2%

3. 来場者実績

	28年2月	27年3月	28年3月	対前月比	対前年同月比
来場者数	3,030	4,090	3,720	122.8%	91.0%
購入者数	980	1,244	1,162	118.6%	93.4%
購買単価 (円/人)	2562.1円	2598.2円	2945.7円	115.0%	113.4%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	28年2月	27年3月	28年3月	28年2月	27年3月	28年3月
絹・繊維製品	118	175	145	2229.2円	5407.8円	6025.2円
菓子類	433	553	541	1161.1円	1346.5円	1249.8円
食品	494	575	542	1175.9円	1252.8円	1328.5円
工芸品	35	47	44	885.7円	929.6円	1703.2円
観光土産品	21	36	27	1038.6円	1655.5円	927.9円
酒類	98	131	126	2245.9円	2424.5円	2444.6円
木・竹製品	6	7	4	610.0円	1275.7円	912.5円
陶磁器	6	2	7	1096.0円	1313.0円	306.4円
他センター交流品	0			#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
その他製品	59	92	61	1006.6円	1227.9円	1816.0円
着物類	3		7	4271.7円	#DIV/0!	1243.6円
中元・歳暮商品	43	54	55	18056.5円	4383.7円	9604.5円
野菜等農林水産物	10	11	26	3240.6円	3514.5円	3520.5円
合計 (のべ)	1326	1683	1585	1893.6円	1920.4円	2159.5円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	28年2月		27年3月		28年3月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	225	ふくさ校章入紙箱	530	ふくさ校章入紙箱	477
2	どら焼き1ヶ	102	味土里 (1ヶ)	322	味土里 (1ヶ)	345
3	酒粕 500g	83	どら焼き1ヶ	155	どら焼き1ヶ	114
4	久美浜産カキ約20個入	62	菓子パン	84	味土里 10ヶ	65
5	がちゃまん(バラ)	59	切り売り友禅生地	74	うるち餅	63
6	「丹後、味の語り部」	57	丹後街道	67	酒粕 500g	58
7	味土里 10ヶ	45	「丹後、味の語り部」	63	クッキー ミニパック	56
8	クッキー ミニパック	44	橋立印オイルデーン1缶入	57	橋立印オイルデーン1缶入	55
9	鯛せんべい袋入	38	タルト	55	鯛せんべい (袋)	52
10	あま酒	38	味土里 10ヶ	52	「丹後、味の語り部」	47
11	琴引の塩 300g	37	京丹後のおかき	51	京丹後のおかき	46
12	丹後街道	37	鯛せんべい (袋)	49	がちゃまん(バラ)	44
13	タルト	36	がちゃまん(バラ)	47	丹後街道ミニ4枚入	44
14	丹後街道ミニ4枚入	32	がちゃまん(小)	45	ちりめん絵はがき1枚	44
15	手づくりクッキー	32	鯛せんべい袋入	43	ポリエステル切売ちりめん	43
16	菓子パン	31	かぶと山10ヶ入	43	がちゃまん(小)	37
17	鯛せんべい (袋)	30	酒粕 500g	42	菓子パン	37
18	琴引の塩 ブレンド	30	丹後街道ミニ4枚入	41	里のスイートポテト小	35
19	タルト180	30	イワシころころ煮	38	ちりめん小布No.300	34
20	煮干200g入	30	弥栄鶴 酒粕 500g	37	タルト	34

6. 展示即売室から

○3月の入り込み客数は、3720人で対前年比9.0ポイントの減となりました。

即売額は、対前年比5.9ポイントの増で、販売数量は対前年比5.8ポイントの減で推移しました。

分類別の販売状況ではふるさと納税御礼品を中心に、中元・歳暮品が前年対比136.8ポイントの増で推移し、販売額全体を押し上げていますが、繊維製品、菓子類、食品等の主要商品群が来場者の減少に比例し前年を下回っています。

アイテム別では、毎年受注いただいているふくさがトップとなっており、ついで菓子類の個包装商品が多数ランクインしているほか、酒粕や味の語り部などの季節商品がランクインしています。

○来店者の声

- ・端切れはカットせず長い方が使い易い。
- ・飲むEM菌は無いか？
- ・木下酒造のタイムマシーンは無いか？
- ・ばら寿司を売っているところを教えてください
- ・TV放送の影響かあま酒がよく売れました。
- ・スマホ布団はちりめん生地のものが欲しい。
- ・男性用の財布は無いか？

○その他

3/1~4/10 展示ギャラリーにおいて2015丹後きものまつりin天橋立フォトコンテスト&きもの川柳展を開催 来場2010人

3/4 丹後のええもん展in北千里開催

3/10 急速冷凍装置デモンストレーション開催

3/11~13 海の京都丹後のうまいもんフェア開催 (名古屋市 イオンモール大高店)

3/19 KBS京都 拡大朝市出店

3/20・21 ホッと丹後友の会会員 丹後ツアー開催 参加98名

3/28 段ボールアートTV撮影 (朝日放送4/23 11時から放送)

○例年秋に実施しているホッと丹後友の会会員ツアーは、バスの確保の関係で3月実施となりました。定員98名の募集もすぐに満席となり、参加いただいた会員の皆様には、天候にも恵まれ丹後を満喫していただきました。

○今年の3月は、雪も少なく天候的には恵まれましたが、来場者が伸び悩みました。

ふるさと納税御礼品の注文とホッとツアー開催で販売額は前年を上回りましたが、入り込みが厳しい状況となっています。