

1. 販売額実績

	28年1月	27年2月	28年2月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	220,375	379,329	263,042	119.4%	69.3%
菓子類	586,680	441,568	502,741	85.7%	113.9%
食品	648,801	564,650	580,892	89.5%	102.9%
工芸品	91,077	58,534	30,998	34.0%	53.0%
観光土産品	30,371	20,622	21,810	71.8%	105.8%
酒類	271,463	223,906	220,099	81.1%	98.3%
木・竹製品	3,540	23,450	3,660	103.4%	15.6%
陶磁器	2,350	3,181	6,576	279.8%	206.7%
他センター交流品				#DIV/0!	#DIV/0!
その他製品	95,428	98,090	59,390	62.2%	60.5%
着物類	11,030		12,815	116.2%	#DIV/0!
中元・歳暮商品	1,638,402	210,673	776,430	47.4%	368.5%
野菜等農林水産物	34,428	8,344	32,406	94.1%	388.4%
合計	3,633,945	2,032,347	2,510,859	69.1%	123.5%

2. 販売数量実績

	28年1月	27年2月	28年2月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	286	569	260	90.9%	45.7%
菓子類	1,258	1,112	1,134	90.1%	102.0%
食品	1,087	1,061	1,037	95.4%	97.7%
工芸品	165	61	60	36.4%	98.4%
観光土産品	47	30	33	70.2%	110.0%
酒類	195	156	134	68.7%	85.9%
木・竹製品	7	17	4	57.1%	23.5%
陶磁器	3	3	9	300.0%	300.0%
他センター交流品				#DIV/0!	#DIV/0!
その他製品	105	113	82	78.1%	72.6%
着物類	11		10	90.9%	#DIV/0!
中元・歳暮商品	554	74	252	45.5%	340.5%
野菜等農林水産物	18	7	14	77.8%	200.0%
合計	3,736	3,203	3,029	81.1%	94.6%

3. 来場者実績

	28年1月	27年2月	28年2月	対前月比	対前年同月比
来場者数	2,880	3,410	3,030	105.2%	88.9%
購入者数	866	1,001	980	113.2%	97.9%
購買単価 (円/人)	4196.2円	2030.3円	2562.1円	61.1%	126.2%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	28年1月	27年2月	28年2月	28年1月	27年2月	28年2月
絹・繊維製品	117	136	118	1883.5円	2789.2円	2229.2円
菓子類	410	416	433	1430.9円	1061.5円	1161.1円
食品	398	470	494	1630.2円	1201.4円	1175.9円
工芸品	36	35	35	2529.9円	1672.4円	885.7円
観光土産品	20	22	21	1518.6円	937.4円	1038.6円
酒類	108	92	98	2513.5円	2433.8円	2245.9円
木・竹製品	5	14	6	708.0円	1675.0円	610.0円
陶磁器	2	3	6	1175.0円	1060.3円	1096.0円
他センター交流品		0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
その他製品	58	66	59	1645.3円	1486.2円	1006.6円
着物類	4	0	3	2757.5円	#DIV/0!	4271.7円
中元・歳暮商品	58	48	43	28248.3円	4389.0円	18056.5円
野菜等農林水産物	13	7	10	2648.3円	1192.0円	3240.6円
合計 (のべ)	1229	1309	1326	2956.8円	1552.6円	1893.6円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	28年1月		27年2月		28年2月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	久美浜産カキ約20個入	266	味土里（1ヶ）	200	味土里（1ヶ）	225
2	味土里（1ヶ）	263	二越切り売り色無地10cm	115	どら焼き1ヶ	102
3	ちりめん絵はがき1枚	110	ポリエステル切売ちりめん	106	酒粕 500g	83
4	どら焼き1ヶ	110	どら焼き1ヶ	58	久美浜産カキ約20個入	62
5	橋立印オムレツ1缶入	65	「丹後、味の語り部」	54	がちゃまん(バラ)	59
6	味土里 10ヶ	56	シルクうどん2食入	54	「丹後、味の語り部」	57
7	がちゃまん(バラ)	53	酒粕 500g	53	味土里 10ヶ	45
8	酒粕 500g	48	がちゃまん(バラ)	51	クッキー ミニパック	44
9	鯛せんべい（袋）	45	味土里 10ヶ	50	鯛せんべい袋入	38
10	丹後街道	44	二越切り売り白10cm	50	あま酒	38
11	ジャージ・アイギフ6ヶ入	43	丹後街道ミニ4枚入	48	琴引の塩 300g	37
12	鯛せんべい	40	橋立印オムレツ1缶入	47	丹後街道	37
13	丹後街道ミニ4枚入	39	タルト	46	タルト	36
14	クッキー ミニパック	39	スノーボールクッキー160	46	丹後街道ミニ4枚入	32
15	琴引の塩 300g	38	イワシころころ煮	45	手づくりクッキー	32
16	あま酒	35	菓子パン	45	菓子パン	31
17	チロル8ヶ入袋	34	クッキー ミニパック	38	鯛せんべい（袋）	30
18	鯛せんべい袋入	34	丹後街道	36	琴引の塩 ブレンド	30
19	ジャージ・プリン8ヶ入	29	タルト200	34	タルト180	30
20	琴引の塩 ブレンド	28	京丹後のおかき	34	煮干200g入	30

6. 展示即売室から

○2月の入り込み客数は、3030人で対前年比11.1ポイントの減となりました。

即売額は、対前年比23.5ポイントの増で、販売数量は対前年比5.4ポイントの減で推移しました。

分類別の販売状況では繊維製品が大きく前年を下回りましたが、ふるさと納税御礼品が中心となる歳暮・中元品群で大きく売上を伸ばしています。

アイテム別では、味土里、どら焼きなどの個包装商品が上位にランクされているほか、酒粕や牡蠣、味の語り部など冬期限定商品がランクインしています。

○来店者の声

- ・ばら寿司キーホルダーが無いのか？
- ・地ビールはないの？
- ・端切れをたくさん入れて欲しい
- ・ばら寿司ストラップはないの？
- ・端切れの種類が減って小物が作れない
- ・和紙ランプもう少し小さいサイズが欲しい
- ・丹後地酒八撰はないですか？

○その他

2/3 恵方巻き販売

2/5 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

2/16～19 第28回丹後のええもんうまいもん展in名古屋開催

2/26 ホット丹後友の会ツアー受付。ホット丹後店頭において9:00から受け付けを開始しました。午前中で定員一杯となりました。

○今年は、例年に比べ雪が少なく足下も良いのですが、来場者がなかなか確保できていません。

○3/10（木）14:00から当センター研究開発棟で「急速冷凍装置」のデモンストレーションを行います。新商品開発や素材の鮮度保持などにご活用いただきたいと考えておりますので、興味のある方は事務局までお申し込みください。