

1. 販売額実績

	27年12月	27年1月	28年1月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	280,642	246,420	220,375	78.5%	89.4%
菓子類	601,121	612,234	586,680	97.6%	95.8%
食品	835,711	765,928	648,801	77.6%	84.7%
工芸品	41,620	39,095	91,077	218.8%	233.0%
観光土産品	23,733	19,054	30,371	128.0%	159.4%
酒類	486,801	229,297	271,463	55.8%	118.4%
木・竹製品	3,100	2,300	3,540	114.2%	153.9%
陶磁器	18,580	3,680	2,350	12.6%	63.9%
他センター交流品				#DIV/0!	#DIV/0!
その他製品	112,128	99,494	95,428	85.1%	95.9%
着物類	32,660		11,030	33.8%	#DIV/0!
中元・歳暮商品	5,586,417	438,510	1,638,402	29.3%	373.6%
野菜等農林水産物	416,660	22,377	34,428	8.3%	153.9%
合計	8,439,173	2,478,389	3,633,945	43.1%	146.6%

2. 販売数量実績

	27年12月	27年1月	28年1月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	389	307	286	73.5%	93.2%
菓子類	1,336	1,264	1,258	94.2%	99.5%
食品	1,225	1,206	1,087	88.7%	90.1%
工芸品	66	63	165	250.0%	261.9%
観光土産品	37	40	47	127.0%	117.5%
酒類	325	172	195	60.0%	113.4%
木・竹製品	5	3	7	140.0%	233.3%
陶磁器	22	5	3	13.6%	60.0%
他センター交流品				#DIV/0!	#DIV/0!
その他製品	160	84	105	65.6%	125.0%
着物類	7		11	157.1%	#DIV/0!
中元・歳暮商品	1,492	202	554	37.1%	274.3%
野菜等農林水産物	284	20	18	6.3%	90.0%
合計	5,348	3,366	3,736	69.9%	111.0%

3. 来場者実績

	27年12月	27年1月	28年1月	対前月比	対前年同月比
来場者数	4,330	2,880	2,880	66.5%	100.0%
購入者数	1,387	910	866	62.4%	95.2%
購買単価 (円/人)	6084.5円	2723.5円	4196.2円	69.0%	154.1%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	27年12月	27年1月	28年1月	27年12月	27年1月	28年1月
絹・繊維製品	130	113	117	2158.8円	2180.7円	1883.5円
菓子類	436	425	410	1378.7円	1440.6円	1430.9円
食品	519	440	398	1610.2円	1740.7円	1630.2円
工芸品	51	34	36	816.1円	1149.9円	2529.9円
観光土産品	18	23	20	1318.5円	828.4円	1518.6円
酒類	179	97	108	2719.6円	2363.9円	2513.5円
木・竹製品	3	3	5	1033.3円	766.7円	708.0円
陶磁器	15	4	2	1238.7円	920.0円	1175.0円
他センター交流品				#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
その他製品	91	51	58	1232.2円	1950.9円	1645.3円
着物類	7	0	4	4665.7円	#DIV/0!	2757.5円
中元・歳暮商品	315	95	58	17734.7円	4615.9円	28248.3円
野菜等農林水産物	126	15	13	3306.8円	1491.8円	2648.3円
合計 (のべ)	1890	1300	1229	4465.2円	1906.5円	2956.8円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	27年12月		27年1月		28年1月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	間人茹コッペ5杯	350	味土里(1ヶ)	260	久美浜産カキ約20個入	266
2	味土里(1ヶ)	302	味土里 10ヶ	70	味土里(1ヶ)	263
3	久美浜産カキ約20個入	266	どら焼き1ヶ	69	ちりめん絵はがき1枚	110
4	どら焼き1ヶ	246	橋立印オイルデーン1缶入	60	どら焼き1ヶ	110
5	酒粕 500g	82	オイルデーン2缶(ギフト)	58	橋立印オイルデーン1缶入	65
6	ポリエステル切売ちりめん	80	酒粕 500g	53	味土里 10ヶ	56
7	「丹後、味の語り部」	75	「丹後、味の語り部」	50	がちゃまん(バラ)	53
8	有田みかん約1kg	70	鯛せんべい	42	酒粕 500g	48
9	ジャージーアイスギフト6ヶ入	64	丹後街道	39	鯛せんべい(袋)	45
10	味土里 10ヶ	61	菓子パン	38	丹後街道	44
11	がちゃまん(バラ)	58	お茶漬けわかめ	32	ジャージーアイスギフト6ヶ入	43
12	ジャージープリン8ヶ入	54	がちゃまん(小)	31	鯛せんべい	40
13	活魚厳選一夜干セット3種	49	クッキー ミニパック	31	丹後街道ミニ4枚入	39
14	岡崎農園 梨 No.300	49	タルト	31	クッキー ミニパック	39
15	丹後街道	42	京丹後のおかき	30	琴引の塩 300g	38
16	イワシころころ煮	42	がちゃまん(バラ)	29	あま酒	35
17	切り売り正絹生地	41	丹後街道ミニ4枚入	29	チロル8ヶ入袋	34
18	さばへし子	41	焼岩のり	29	鯛せんべい袋入	34
19	オイルデーン5缶(ギフト)	39	チロル8ヶ入袋	29	ジャージープリン8ヶ入	29
20	純米 杜氏の独り言1.8	37	里のスイートポテト小	29	琴引の塩 ブレンド	28

6. 展示即売室から

○1月の入り込み客数は、2880人で対前年比増減無しとなりました。

即売額は、対前年比46.6ポイントの増で、販売数量は対前年比11.0ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況でも主要商品群で繊維製品10.6ポイントの減、菓子類4.2ポイントの減、食品15.7ポイントの減となっています。中元・歳暮品は京丹後市ふるさと納税の御礼品が引き続き好調で前年比3.7倍の売上となっており、全体の販売額を押し上げています。

アイテム別では、久美浜産の牡蠣が最も売れ行きが良く、次いで味土里の順となっています。その他酒粕やあま酒など季節商品がランクインしています。

○来店者の声

○その他

1/2 午後から初売り

1/6 ホッと丹後初売り ぜんざい振る舞い

1/8 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

1/10 恵方巻 受注開始

1/14 京都丹後ブランド産品会幹事会開催/Tango Good Goods見本市慰労会開催

1/22～24 全国地域ブランド連携協議会物産展出展(埼玉県)

1/22 KBS京都朝市出店

1/31 ガラシャ軽トラ市出店

○例年に比較し雪の少ない1月となりましたが、前年に比較し来場者が同数ともう一息伸び悩みました。このような状況の中京丹後市のふるさと納税御礼品は今月も好調で、全体の販売額を押し上げました。

○当センター研究開発棟に急速冷凍装置が設置されました。生産者及び製造者の方々に新商品開発や新しい配送方法などの開発に役立てていただきたいと思います。2月15日から共用を開始しますのでお気軽にお問い合わせください。

