

## 1. 販売額実績

	26年12月	26年1月	27年1月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	456,321	399,725	246,420	54.0%	61.6%
菓子類	570,752	650,190	612,234	107.3%	94.2%
食品	852,200	654,907	765,928	89.9%	117.0%
工芸品	78,073	64,055	39,095	50.1%	61.0%
観光土産品	17,119	31,455	19,054	111.3%	60.6%
酒類	367,044	202,833	229,297	62.5%	113.0%
木・竹製品	4,740	2,780	2,300	48.5%	82.7%
陶磁器	3,250	1,240	3,680	113.2%	296.8%
他センター交流品		3,960		#DIV/0!	0.0%
その他製品	173,924	140,267	99,494	57.2%	70.9%
着物類				#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	2,030,452	406,755	438,510	21.6%	107.8%
野菜等農林水産物	249,680	42,390	22,377	9.0%	52.8%
合計	4,803,555	2,600,557	2,478,389	51.6%	95.3%

## 2. 販売数量実績

	26年12月	26年1月	27年1月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	430	556	307	71.4%	55.2%
菓子類	1,394	1,519	1,264	90.7%	83.2%
食品	1,327	1,189	1,206	90.9%	101.4%
工芸品	79	110	63	79.7%	57.3%
観光土産品	26	61	40	153.8%	65.6%
酒類	255	168	172	67.5%	102.4%
木・竹製品	9	4	3	33.3%	75.0%
陶磁器	3	2	5	166.7%	250.0%
他センター交流品		18		#DIV/0!	0.0%
その他製品	211	166	84	39.8%	50.6%
着物類				#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	613	189	202	33.0%	106.9%
野菜等農林水産物	132	51	20	15.2%	39.2%
合計	4,479	4,033	3,366	75.2%	83.5%

## 3. 来場者実績

	26年12月	26年1月	27年1月	対前月比	対前年同月比
来場者数	4,400	3,250	2,880	65.5%	88.6%
購入者数	1,334	1,003	910	68.2%	90.7%
購買単価 (円/人)	3600.9円	2592.8円	2723.5円	75.6%	105.0%

## 4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購買者数			購買単価		
	26年12月	26年1月	27年1月	26年12月	26年1月	27年1月
絹・繊維製品	130	139	113	3510.2円	2875.7円	2180.7円
菓子類	473	484	425	1206.7円	1343.4円	1440.6円
食品	542	441	440	1572.3円	1485.0円	1740.7円
工芸品	44	42	34	1774.4円	1525.1円	1149.9円
観光土産品	18	37	23	951.1円	850.1円	828.4円
酒類	174	120	97	2109.4円	1690.3円	2363.9円
木・竹製品	6	4	3	790.0円	695.0円	766.7円
陶磁器	3	1	4	1083.3円	1240.0円	920.0円
他センター交流品		15	0	#DIV/0!	264.0円	#DIV/0!
その他製品	107	100	51	1625.5円	1402.7円	1950.9円
着物類		0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	272	77	95	7464.9円	5282.5円	4615.9円
野菜等農林水産物	72	39	15	3467.8円	1086.9円	1491.8円
合計 (のべ)	1841	1499	1300	2609.2円	1734.9円	1906.5円

## 5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	26年12月		26年1月		27年1月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	286	味土里 (1ヶ)	255	味土里 (1ヶ)	260
2	どら焼き1ヶ	118	タルト	126	味土里 10ヶ	70
3	酒粕 500g	104	ポリエステル切売ちりめん	80	どら焼き1ヶ	69
4	味土里 10ヶ	82	どら焼き1ヶ	79	橋立印オイルデーン1缶入	60
5	「丹後、味の語り部」	77	デッチ羊羹	78	オイルデーン2缶 (ギフト)	58
6	丹後街道ミニ4枚入	62	ちりめん絵はがき1枚	69	酒粕 500g	53
7	タルト	60	橋立印オイルデーン1缶入	67	「丹後、味の語り部」	50
8	丹後の深蒸し煎茶100g	54	がちゃまん(バラ)	66	鯛せんべい	42
9	新カード入7	50	スイス村せんべい (袋)	63	丹後街道	39
10	がちゃまん(バラ)	49	タルト180	63	菓子パン	38
11	丹後街道	45	ヒヤヨー一ふるヨーグルト	61	お茶漬けわかめ	32
12	橋立印オイルデーン1缶入	45	味土里 10ヶ	54	がちゃまん(小)	31
13	まゆのお風呂詰替	45	酒粕 500g	47	クッキー ミニパック	31
14	スノーボールクッキー160	44	「丹後、味の語り部」	47	タルト	31
15	タルト200	41	丹後街道ミニ4枚入	44	京丹後のおかき	30
16	鯛せんべい (袋)	40	二越切り売り色無地10cm	40	がちゃまん(バラ)	29
17	京丹後のおかき	37	チロル8ヶ入袋	37	丹後街道ミニ4枚入	29
18	二越切り売り色無地10cm	36	丹後街道	35	焼岩のり	29
19	ジャージープリン8ヶ入	35	切り売り友禅生地	34	チロル8ヶ入袋	29
20	海の幸三味詰合5缶入	35	よねちゃん農園 No.100	33	里のスイートポテト小	29

## 6. 展示即売室から

○1月の入り込み客数は、3250人で対前年比34.5ポイントの減となりました。正月三が日の大雪が影響したように考えられます。

即売額は、対前年比4.7ポイントの減で、販売数量は対前年比16.5ポイントの減で推移しました。

分類別の販売状況でも主要商品群で食品、歳暮品は前年を上回っていますが、繊維製品、菓子類で前年を下回っています。

アイテム別では、おかきが新たにランクインしたほか菓子類の個包装品が上位にランクされています。また、新酒の醸造に伴い、酒粕が6位にランクされています。

○来店者の声

- ・甘酒の大きなサイズは無いの？
- ・雪で帰省でき無かったので商品を送って欲しい。
- ・絵はがきは何種類あるの？
- ・作務衣はないの？
- ・ホッと丹後の場所を教えて
- ・着物の帯がないか？
- ・お香はないか？
- ・和紙はないか？

○その他

12/16～1/12 起業アイデアコンペティション入賞アイデア展示会 於：展示ギャラリー 1140名来場

1/2 午後から初売り

1/9 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

1/9 恵方巻 受注開始

1/15 京都丹後ブランド産品会幹事会開催

1/23 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

1/28 イオン洛南展出展者説明会開催

○1月は、元日から大雪により前年に比較し、来店者数が大きく落ち込みました。

また、消費の低迷感も顕著で、外販事業での購買額の低下、丹後地域への入り込み客の鈍化など厳しい経営環境が続きますが、積極的な出店、新商品の開発、掘り起こしで良い1年にしたいものです。