

1. 販売額実績

	25年1月	24年2月	25年2月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	374,305	427,665	356,035	95.1%	83.3%
菓子類	553,764	598,800	490,802	88.6%	82.0%
食品	588,123	585,018	540,037	91.8%	92.3%
工芸品	29,560	29,365	41,230	139.5%	140.4%
観光土産品	9,665	58,610	32,475	336.0%	55.4%
酒類	184,841	183,993	257,653	139.4%	140.0%
木・竹製品	4,100	5,650	4,150	101.2%	73.5%
陶磁器	6,210	8,400	1,400	22.5%	16.7%
他センター交流品	37,070		26,945	72.7%	#DIV/0!
その他製品	100,172	116,820	147,483	147.2%	126.2%
着物類				#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	247,920	137,730	212,770	85.8%	154.5%
野菜等農林水産物	16,455	25,300	18,650	113.3%	73.7%
合計	2,152,185	2,177,351	2,129,630	99.0%	97.8%

2. 販売数量実績

	25年1月	24年2月	25年2月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	442	477	448	101.4%	93.9%
菓子類	1,206	1,300	1,246	103.3%	95.8%
食品	1,192	1,149	1,051	88.2%	91.5%
工芸品	54	68	81	150.0%	119.1%
観光土産品	23	98	72	313.0%	73.5%
酒類	160	153	174	108.8%	113.7%
木・竹製品	6	13	5	83.3%	38.5%
陶磁器	13	2	4	30.8%	200.0%
他センター交流品	81		76	93.8%	#DIV/0!
その他製品	107	128	149	139.3%	116.4%
着物類				#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	117	59	118	100.9%	200.0%
野菜等農林水産物	27	112	66	244.4%	58.9%
合計	3,428	3,559	3,490	101.8%	98.1%

3. 来場者実績

	25年1月	24年2月	25年2月	対前月比	対前年同月比
来場者数	3,400	3,780	3,810	112.1%	100.8%
購入者数	990	1,152	1,128	113.9%	97.9%
購買単価 (円/人)	2173.9円	1890.1円	1888.0円	86.8%	99.9%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	25年1月	24年2月	25年2月	25年1月	24年2月	25年2月
絹・繊維製品	134	171	165	2793.3円	2501.0円	2157.8円
菓子類	444	487	458	1247.2円	1229.6円	1071.6円
食品	452	539	505	1301.2円	1085.4円	1069.4円
工芸品	35	31	37	844.6円	947.3円	1114.3円
観光土産品	29	45	36	333.3円	1302.4円	902.1円
酒類	110	88	122	1680.4円	2090.8円	2111.9円
木・竹製品	4	9	7	1025.0円	627.8円	592.9円
陶磁器	8	4	3	776.3円	2100.0円	466.7円
他センター交流品	41	0	50	904.1円	#DIV/0!	538.9円
その他製品	75	78	70	1335.6円	1497.7円	2106.9円
着物類	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	64	31	46	3873.8円	4442.9円	4625.4円
野菜等農林水産物	26	49	49	632.9円	516.3円	380.6円
合計 (のべ)	1422	1532	1548	1513.5円	1421.2円	1375.7円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	25年1月		24年2月		25年2月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	224	味土里 (1ヶ)	200	味土里 (1ヶ)	212
2	MY塩 7g	109	どら焼き1ヶ	133	どら焼き1ヶ	97
3	どら焼き1ヶ	94	「丹後、味の語り部」	94	「丹後、味の語り部」	75
4	切り売り友禅生地	77	よねちゃん農園 No.125	92	鯛せんべい (袋)	71
5	「丹後、味の語り部」	71	ラスク	86	ポリエステル切売ちりめん	68
6	酒粕 500g	69	味土里 10ヶ	60	酒粕 500g	67
7	橋立印オイルサーディン1缶入	61	二越切り売り色無地10cm	56	ヒラヤジュース	57
8	味土里 10ヶ	61	スイス村せんべい (袋)	51	デッチ羊羹	52
9	丹後街道	57	丹後街道	50	クッキー ミニパック	51
10	弥栄鶴 酒粕 1kg	53	MY塩 7g	48	スイス村せんべい (袋)	50
11	ヒラヤジュース	52	鯛せんべい (袋)	46	橋立印オイルサーディン1缶入	48
12	丹後の煎茶 100g	51	デッチ羊羹	45	京丹後のおかき	48
13	お茶漬けわかめ	51	藻塩100g	38	塩ふき昆布	47
14	スイス村せんべい (袋)	47	ヒラヤソフト	35	オイルサーディン2缶 (ギフト)	46
15	二越切り売り白10cm	40	シフォンケーキ	34	扇子	41
16	鯛せんべい (袋)	38	ぼかし切り売り10cm250	33	銀河・扇子入	40
17	鯛せんべい	31	橋立印オイルサーディン1缶入	32	味土里 10ヶ	39
18	京丹後のおかき	31	ちりめん絵はがき 1枚	32	お茶漬けわかめ	36
19	二越切り売り色無地10cm	31	酒粕 500g	31	がちゃまん(バラ)	35
20	自家製ラスク	31			鯛せんべい袋入	33

6. 展示即売室から

○2月の入り込み客数は、3810人で対前年比0.8ポイントの微増となりました。

即売額は、対前年比2.2ポイントの減で、販売数量は対前年比1.9ポイントの減で推移しました。

分類別の販売状況では酒類、中元・歳暮商品が前年を上回りましたが、他の主力商品群が前年を下回っています。

アイテム別では、京丹後のおかき、記念品として受注のあった扇子、扇子入れが新たにランクインしたほか、切り売りのちりめんが順位を上げています。

○来店者の声

- ・ブロッコリーが美味しかった。また買いにきた。
- ・紅芋酢はないか？
- ・ごぼう茶は売ってないの？
- ・お雛様のタペストリーはないの？
- ・昨日旅館で出されたジンバ飯が美味しかった。ジンバはないの？
- ・へしこの浅漬けをお土産であげたら大変喜ばれた。
- ・ふくろうの置物はないの？
- ・和紙は売ってないの？
- ・男性用のパジャマはないの？
- ・カニせんべいはないの？
- ・組紐はないの？

○その他

2/1～28 2012Tango Good Goods 認定品展示 来場1280人

2/2・3 京都B級ご当地グルメフェスタin国立京都国際会館に出展

2/3 恵方巻販売

2/5～8 第19回丹後のええもんうまいもん展in名古屋開催 京都丹後ブランド産品会員14社出展

2/6～8 第75回東京インターナショナルギフト・ショー春2013 出展 産品会員2社出展

2/16・17 お雛様づくり教室開催 各日2人受講

2/15 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催 産品会員7社出展

○廣瀬創作工芸さんの「雲竜和紙ランプ」が、魅力ある日本のお土産コンテスト2013（観光庁主催）でグランプリに輝きました。おめでとうございます。

また、2月は、宮津産煮干し、オイルサーディンをはじめとして多くの産品、場所がテレビで紹介されました。

○農産物の生産履歴をクラウドライブラリーに集約し、消費者の購買動向の変動を調査する事業におけるアンケート調査の実施。調査場所ホッと丹後店頭

○首都圏における農産物購買動向アンケート調査の実施。調査場所わくわく広場店頭

