

1. 販売額実績

	24年9月	23年10月	24年10月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	630,461	1,089,950	550,805	87.4%	50.5%
菓子類	991,705	836,737	698,635	70.4%	83.5%
食品	643,816	585,031	487,452	75.7%	83.3%
工芸品	54,015	68,215	75,560	139.9%	110.8%
観光土産品	56,615	49,830	31,175	55.1%	62.6%
酒類	242,023	136,334	151,742	62.7%	111.3%
木・竹製品	5,040	9,110	400	7.9%	4.4%
陶磁器	2,635	1,050	2,030	77.0%	193.3%
他センター交流品	37,155	1,155	47,555	128.0%	4117.3%
その他製品	121,621	129,771	88,518	72.8%	68.2%
着物類				#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	185,460	268,100	151,910	81.9%	56.7%
野菜等農林水産物	151,894	141,990	82,103	54.1%	57.8%
合計	3,122,440	3,317,273	2,367,885	75.8%	71.4%

2. 販売数量実績

	24年9月	23年10月	24年10月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	846	1,441	607	71.7%	42.1%
菓子類	2,181	1,758	1,684	77.2%	95.8%
食品	1,214	1,087	918	75.6%	84.5%
工芸品	99	145	127	128.3%	87.6%
観光土産品	95	78	57	60.0%	73.1%
酒類	199	115	119	59.8%	103.5%
木・竹製品	6	10	1	16.7%	10.0%
陶磁器	7	3	4	57.1%	133.3%
他センター交流品	130	1	128	98.5%	12800.0%
その他製品	159	844	107	67.3%	12.7%
着物類			67	#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	104	124		0.0%	0.0%
野菜等農林水産物	279	448	257	92.1%	57.4%
合計	5,319	6,054	4,076	76.6%	67.3%

3. 来場者実績

	24年9月	23年10月	24年10月	対前月比	対前年同月比
来場者数	5,460	4,520	3,730	68.3%	82.5%
購入者数	1,660	1,348	1,153	69.5%	85.5%
購買単価 (円/人)	1881.0円	2460.9円	2053.7円	109.2%	83.5%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	24年9月	23年10月	24年10月	24年9月	23年10月	24年10月
絹・繊維製品	225	245	187	2802.0円	4448.8円	2945.5円
菓子類	796	536	469	1245.9円	1561.1円	1489.6円
食品	641	464	425	1004.4円	1260.8円	1146.9円
工芸品	41	34	31	1317.4円	2006.3円	2437.4円
観光土産品	65	43	40	871.0円	1158.8円	779.4円
酒類	147	86	73	1646.4円	1585.3円	2078.7円
木・竹製品	5	7	1	1008.0円	1301.4円	400.0円
陶磁器	4	1	3	658.8円	1050.0円	676.7円
他センター交流品	75	1	80	495.4円	1155.0円	594.4円
その他製品	75	77	65	1621.6円	1685.3円	1361.8円
着物類	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	51	37	39	3636.5円	7245.9円	3895.1円
野菜等農林水産物	173	235	152	878.0円	604.2円	540.2円
合計 (のべ)	2298	1766	1565	1358.8円	1878.4円	1513.0円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	24年9月		23年10月		24年10月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	260	レーヨン風呂敷	700	味土里 (1ヶ)	355
2	ミニクッキー	155	味土里 (1ヶ)	402	デッチ羊羹	240
3	尾谷(守) No.125	148	ぼあちゃんず No.125	244	尾谷(守) No.125	148
4	切り売り友禅生地	133	地酒ケーキ	211	チロル8ヶ入袋	118
5	どら焼き1ヶ	130	どら焼き1ヶ	163	ヒラヤジュース	100
6	ヒラヤジュース	123	ポリエステル切売ちりめん	132	どら焼き1ヶ	88
7	ポリエステル切売ちりめん	116	がちゃまん(バラ)	93	橋立印オイルデーン1缶入	81
8	橋立印オイルデーン1缶入	106	ちりめん絵はがき1枚	91	切売りシルク生地①	70
9	がちゃまん(バラ)	101	味土里 10ヶ	78	切り売り友禅生地	61
10	味土里 10ヶ	86	尾谷(守) No.125	61	味土里 10ヶ	57
11	デッチ羊羹	71	ラスク	59	がちゃまん(バラ)	54
12	丹後街道ミニ4枚入	65	デッチ羊羹	57	スイス村せんべい (袋)	50
13	黒豆蒸しきんつば	65	煮干(上) 200g入	55	丹後街道	45
14	丹後街道	61	岡崎農園 No.500	53	ちりめん絵はがき1枚	44
15	鯛せんべい (袋)	57	シフォンケーキ	50	髪飾り600(特価)	43
16	スイス村せんべい (袋)	57	橋立印オイルデーン1缶入	50	クッキー ミニパック	43
17	ちりめん餅15ヶ入	54	お茶漬けわかめ	47	琴引の塩 300g	42
18	ちりめん絵はがき1枚	52	スイス村せんべい (袋)	45	鯛せんべい (袋)	40
19	ヒラヤよーふるヨーグルト	51	MY塩 7g	41	手づくりクッキー	35
20	オイルデーン2缶(ギフト)	51	ヒラヤソフト	36	イワシころころ煮	34

6. 展示即売室から

○10月の入り込み客数は、3730人で対前年比17.5ポイントの減となりました。
 即売額は、対前年比28.6ポイントの減で、販売数量は対前年比32.7ポイントの減で推移しました。
 分類別の販売状況では、酒類、他センター交流品などが前年を上回ったものの繊維製品、食品などの主力商品が大きく落ち込んでいます。
 アイテム別では、繊維製品の大口注文のあったレーヨン風呂敷が昨年度の売上額を伸ばしていましたが、今年はこれらの注文がありませんでした。新しくランクインした商品に髪飾りなど今まであまりなかった若い女性向けの商品がランクインしています。

○来店者の声

- ・イチジクのジャムはないか？
- ・シルクのタンクトップはないか？
- ・まゆのお風呂のパウダータイプはない？ (液体は重い)
- ・和装用のバックと草履のセットはない？
- ・織物の色紙額で来年の干支のものはないの？

○その他

10/2～16 展示ギャラリーに於いて「辻が花展」開催 来場者570名
 10/2・9・16 コッペちゃんづくり講座 延べ14人受講
 10/2 豪華客船飛鳥Ⅱ来港記念物産展出展
 10/5 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催 出展7社
 10/5・7・19・21 おひな様づくり講習会開催 延べ12人受講
 10/9 丹後のええもんうまいもん展in京都開催 出展4社
 10/11～18 丸井溝口店(京都展)出展
 10/13・14 第14回Tango Good Goods見本市開催
 10/20・21 ホッと丹後会員ツアー開催 2日間にわたり丹後を回るバスツアーを企画しました。参加98名
 10/23・24 フードセレクション2012(商談会)出展
 10/24・26 スマートフォン活用講座・ホームページ活用講座 職員受講
 10/27 東京丹後人会総会 物産販売
 10/30・31 丹後管内の旅館に対し誘客営業

○10月は、即売室の入り込みが少なく即売額も前年を下回る結果となりましたが、出展者によるコッペちゃんづくり講座・おひな様づくり講座を開設いただき、丹後のものづくりPRなど新たな試みができました。また、農産物を主体に関東圏で展開する「わくわく広場」との提携により、川崎市、千葉県(2店舗)での販路が新たに加わり、今後加工品などの商品展開も行ってまいります。詳しくは、当センターホームページで随時情報を提供してまいりますのでご注目下さい。いよいよ11月から歳暮カタログの配布を開始します。