

## 1. 販売額実績

	24年5月	23年6月	24年6月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	567,290	436,834	434,335	76.6%	99.4%
菓子類	765,131	570,265	557,067	72.8%	97.7%
食品	524,473	520,674	522,578	99.6%	100.4%
工芸品	59,310	26,150	22,800	38.4%	87.2%
観光土産品	44,465	20,020	18,525	41.7%	92.5%
酒類	185,407	137,760	112,196	60.5%	81.4%
木・竹製品	5,500	8,250	5,880	106.9%	71.3%
陶磁器			4,415	#DIV/0!	#DIV/0!
他センター交流品	1,155	2,310	72,240	6254.5%	3127.3%
その他製品	140,741	105,141	111,590	79.3%	106.1%
着物類				#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	153,470	226,050	514,360	335.2%	227.5%
野菜等農林水産物	47,090	81,251	44,753	95.0%	55.1%
合計	2,494,032	2,134,705	2,420,739	97.1%	113.4%

## 2. 販売数量実績

	24年5月	23年6月	24年6月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	628	395	526	83.8%	133.2%
菓子類	1,881	1,255	1,287	68.4%	102.5%
食品	1,090	1,070	959	88.0%	89.6%
工芸品	65	49	53	81.5%	108.2%
観光土産品	84	41	32	38.1%	78.0%
酒類	142	106	86	60.6%	81.1%
木・竹製品	8	8	7	87.5%	87.5%
陶磁器			7	#DIV/0!	#DIV/0!
他センター交流品	1	2	218	21800.0%	10900.0%
その他製品	153	123	123	80.4%	100.0%
着物類				#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	81	86	230	284.0%	267.4%
野菜等農林水産物	118	378	172	145.8%	45.5%
合計	4,251	3,513	3,700	87.0%	105.3%

## 3. 来場者実績

	24年5月	23年6月	24年6月	対前月比	対前年同月比
来場者数	4,100	3,150	3,580	87.3%	113.7%
購入者数	1,169	1,191	1,167	99.8%	98.0%
購買単価 (円/人)	2133.5円	1792.4円	2074.3円	97.2%	115.7%

## 4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	24年5月	23年6月	24年6月	24年5月	23年6月	24年6月
絹・繊維製品	202	140	151	2808.4円	3120.2円	2876.4円
菓子類	579	485	489	1321.5円	1175.8円	1139.2円
食品	476	478	485	1101.8円	1089.3円	1077.5円
工芸品	33	31	25	1797.3円	843.5円	912.0円
観光土産品	48	31	25	926.4円	645.8円	741.0円
酒類	95	65	68	1951.7円	2119.4円	1649.9円
木・竹製品	6	8	4	916.7円	1031.3円	1470.0円
陶磁器	0	0	4	#DIV/0!	#DIV/0!	1103.8円
他センター交流品	1	2	22	1155.0円	1155.0円	3283.6円
その他製品	78	72	59	1804.4円	1460.3円	1891.4円
着物類	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
中元・歳暮商品	41	53	115	3743.2円	4265.1円	4472.7円
野菜等農林水産物	46	198	87	1023.7円	410.4円	514.4円
合計 (のべ)	1605	1563	1534	1553.9円	1365.8円	1578.1円

## 5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	24年5月		23年6月		24年6月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	321	ばあちゃんず No.125	286	味土里 (1ヶ)	282
2	どら焼き1ヶ	238	味土里 (1ヶ)	240	どら焼き1ヶ	171
3	かしわ餅	120	一越切り売り色無地10cm	88	ばあちゃんず No.125	92
4	味土里 10ヶ	113	ラスク	74	ポリエステル切売ちりめん	75
5	切り売り友禅生地	92	どら焼き1ヶ	72	橋立印オイルサーデン1缶入	74
6	ヒヤヨーふるヨーグルト	82	たべそシリーズ	60	味土里 10ヶ	72
7	ヒラヤソフト	74	味土里 10ヶ	56	ヒラヤソフト	70
8	デッチ羊羹	72	丹後街道	54	がちゃまん(バラ)	58
9	丹後街道ミニ4枚入	72	ヒヤヨーふるヨーグルト	51	ぼかし切り売り10cm250	57
10	切り売り正絹生地	71	橋立印オイルサーデン1缶入	47	オイルサーデン5缶 (ギフト)	54
11	橋立印オイルサーデン1缶入	50	鯛せんべい (袋)	42	倉石りんごジュース	49
12	がちゃまん(バラ)	46	お茶漬けわかめ	40	琴引の塩 300g	49
13	ばあちゃんず No.125	46	シフォンケーキ	40	鳴砂の星2ヶ	49
14	No.600 フジマサ	45	鯛せんべい	39	お茶漬けわかめ	48
15	スイス村せんべい (袋)	44	MY塩 7g	36	琴引の塩こうじ	47
16	丹後街道	42	ヒラヤソフト	36	自家製ラスク	47
17	クッキー ミニパック	38	スイス村せんべい (袋)	35	ちりめん絵はがき1枚	40
18	ジャージーミルクピス500ml	37	デッチ羊羹	35	がちゃまん(小)	36
19	鯛せんべい (袋)	35	琴引の塩 300g	32	ばあちゃんず No.188	36
20	自家製ラスク	35	クッキー ミニパック	32	オイルサーデン3缶 (ギフト)	34

## 6. 展示即売室から

○6月の入り込み客数は、3580人で対前年比13.7ポイントの増となりました。

即売額は、対前年比13.4ポイントの増で、販売数量は対前年比5.3ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況では、繊維製品、菓子類、酒類と主要商品群の内食品を除く分類で前年を下回りましたが、TVに取り上げられたオイルサーデンを中心に、中元商品群が大きく前年を上回っており、全体を底上げしています。

また、6月から東北復興応援セールとして八戸、盛岡、置賜の3地場産センターの商品を販売しています。

アイテム別では、東北復興応援セール取扱品の倉石りんごジュースがランクインしています。また、新商品の鳴砂の星がランクインしています。

### ○来店者の声

- ・観光協会から「わさびで食べる醤油アイス」の問い合わせ
- ・甘納豆が美味しい。何度も買っている。
- ・丹後の加工食品を泊まり客にお出ししたい。お勧めは何。
- ・塩糍が色々な料理に使えて便利。
- ・トマトジャムはないの？
- ・藻塩の40g入りできて丁度いい。
- ・新茶はまだ入らないの？
- ・板わかめって何？

### ○その他

6/1 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催 丹後ブランド産品会員7者出展

6/5～8 丹後のええもんうまいもん展in名古屋開催 丹後ブランド産品会員14者出展

6/5 館内設備点検のため展示即売室休館

6/9/10 TANTANロングライド出展

6/12 丹後のええもんうまいもん展in京都開催 丹後ブランド産品会員4者出展

6/15 小物づくり教室「夏飾り」開催 受講者16名

6/17 小物づくり教室「夏飾り」開催 受講者12名

6/20 旅館への誘客依頼挨拶

6/22 KBS京都朝市出展

6/26/27 T平成24年度Tango Good Goods 認定審査会開催

6/28 Tango Good Goods 認定審査会の答申を受け、認定推進委員会において平成24年度の認定品及び優秀産品を決定しました。